

به نام خدا

داده‌های بازار کفش زنانه، بچگانه و مردانه

توان جمهوری اسلامی ایران در صنعت و تولید کفش دارای ظرفیت بالایی برای افزایش تولید، ارزش‌آوری و افزایش اشتغال می‌باشد. به همین دلیل رشد و توسعه کسب‌وکار در این رشته نقش مهمی در رشد اقتصادی کشور دارد، به همین دلیل دولت بایستی حمایت‌های ساختاری بسیاری در زمینه صادرات و تولید این صنعت را برنامه‌ریزی کند.

بر اساس آخرین برآوردهای سازمان‌های تجاری بین‌المللی ایران دارای جایگاه شانزدهم در میزان مصرف کفش را در جهان به خود اختصاص داده و در خاورمیانه در جایگاه اول قرار دارد. طبق گزارشات وزارت صمت سرانه مصرف کفش در ایران با توجه به تمام مشکلات اقتصادی و کاهش توان خرید و رکود موجود، دو جفت در سال می‌باشد.

در سال 2023 ارزش کل صادرات و واردات کفش در دنیا بالغ بر 176 میلیارد دلار آمریکا بوده‌است. در سال 2023، کفش با 176 میلیارد دلار، بیست‌وششمین محصول پرمعامله جهان بود. بین سال‌های 2022 و 2023، صادرات کفش 22.9 درصد رشد نمود و از 144 میلیارد دلار به 176 میلیارد دلار افزایش یافت. تجارت کفش 0.74 درصد از کل تجارت جهانی را تشکیل می‌دهد.

صادرات

در سال 2023 بزرگترین صادرکنندگان کفش چین (63.5 میلیارد دلار)، ویتنام (27.2 میلیارد دلار)، ایتالیا (13.1 میلیارد دلار)، آلمان (9.84 میلیارد دلار) و اندونزی (8 میلیارد دلار) بودند.

واردات

برترین واردکنندگان کفش در سال 2023

ایالات متحده (34 میلیارد دلار)، آلمان (15 میلیارد دلار)، فرانسه (8.93 میلیارد دلار)، ایتالیا (8.56 میلیارد دلار) و بریتانیا (6.12 میلیارد دلار) بودند.

15 کشور اول صادر کننده کفش در دنیا به شرح زیر می باشند:

1- چین: 63/5 میلیارد دلار آمریکا (36 درصد)

2- ویتنام: 27/2 میلیارد دلار (15.2٪)

3- ایتالیا: 23/06 میلیارد دلار (13.1٪)

4- آلمان: 9/84 میلیارد دلار (5.59٪)

5- اندونزی: 8 میلیارد دلار (4.54٪)

6- بلژیک: 2.2 میلیارد دلار (1.25٪)

7- فرانسه: 1.9 میلیارد دلار (1.07٪)

8- هلند: 1.6 میلیارد دلار (0.9٪)

9- پرتغال: 1.5 میلیارد دلار (0.86٪)

10- اسپانیا: 1.4 میلیارد دلار (0.85٪)

11- هند: 1.3 میلیارد دلار (0.73٪)

12- لهستان: 1.1 میلیارد دلار (0.625٪)

13- بریتانیا: 962.2 میلیون دلار (0.54٪)

14- هنگ کنگ: 921.9 میلیون دلار (0/52٪)

15- بنگلادش: 605.5 میلیون دلار (0/34٪)

از نظر ارزش، 15 کشور فهرست شده 82/1 درصد از کفش های جهان را در سال صادر می نمایند.

واردکنندگان برتر کفش زنانه ، بچگانه و مردانه در جهان:

1) کشورهای افریقایی

آفریقا 3.7 میلیارد دلار کفش به کشورهای زیر وارد می کند:

1. South Africa: \$857.6 million

2. Angola: \$241.5 million

3. Ghana: \$236.2 million

4. Tanzania: \$217.2 million

5. Algeria: \$215.5 million

6. Morocco: \$199.9 million

7. Tunisia: \$150.2 million

8. Djibouti: \$120.6 million

9. Ethiopia: \$112.9 million

10. Cameroon: \$101.5 million

(2) کشورهای آسیائی

آسیا 23.1 میلیارد دلار کفش وارد می کند که توسط کشورهای زیر انجام می شود:

1. Japan: \$5.3 billion

2. China: \$3.7 billion

3. Hong Kong: \$3.4 billion

4. South Korea: \$2.8 billion

5. Vietnam: \$1.6 billion

6. Taiwan: \$734 million

7. Singapore: \$720.3 million

8. Turkey: \$676.2 million

9. Malaysia: \$627.7 million

10. Indonesia: \$558.2 million

(3) کشورهای اروپایی

اروپا 65/18 میلیارد دلار کفش وارد می کند که توسط کشورهای زیر انجام می شود:

1. Germany: \$15 billion

2. France: \$8/93 billion

3. Italy: \$8/56 billion

United Kingdom: \$6.12 billion.4

Netherlands: \$4.6 billion .5

Belgium: \$4.5 billion .6

Spain: \$3.5 billion .7

Poland: \$1.9 billion .8

Austria: \$1.8 billion .9

Czech Republic: \$1.2 billion .10

4) کشورهای آمریکای لاتین و حوزه دریای کارائیب، 4/8 میلیارد دلار کفش وارد می کند که توسط کشورهای زیر انجام می شود:

Chile: \$1.2 billion .1

Argentina: \$644.6 million .2

Panama: \$481.4 million .3

Peru: \$417.6 million .4

Brazil: \$381 million .5

Colombia: \$355.3 million .6

Guatemala: \$165.3 million .7

Costa Rica: \$142 million .8

Ecuador: \$136.7 million .9

Bolivia: \$134.8 million .10

(5) کشورهای خاورمیانه

غرب آسیا 4/2 میلیارد دلار کفش وارد می کند که توسط کشورهای زیر انجام می شود:

United Arab Emirates: \$1.4 billion .1

Saudi Arabia: \$751.5 million .2

Israel: \$537.1 million .3

Iraq: \$436.3 million .4

Kuwait: \$269.7 million .5

Iran: \$178.9 million .6

Lebanon: \$124.1 million .7

Yemen: \$110.3 million .8

Qatar: \$107.8 million .9

Jordan: \$79.9 million .10

(6) کشورهای آمریکای شمالی 40/6 میلیارد دلار کفش وارد می کند که توسط کشورهای زیر انجام می شود:

United States: \$34 billion .1

Canada: \$4.5 billion .2

Mexico: \$2.1 billion .3

7) کشورهای اقیانوسیه 4 میلیارد دلار کفش وارد می‌کند که توسط کشورهای زیر انجام می‌شود:

billion 2/1Australia: \$.1

New Zealand: \$684.2 million .2

Papua New Guinea: \$63 million .3

New Caledonia: \$9.9 million .4

Fiji: \$9.7 million .5

French Polynesia: \$5.9 million .6

Solomon Islands: \$2.9 million .7

Northern Mariana Is: \$2 million .8

Vanuatu: \$1.2 million .9

Samoa: \$1.1 million.10

بازار و تقاضاهای فعلی کفش زنانه ، بچگانه و مردانه ایران: ایران سالانه حدود 250 میلیون دلار انواع کفش صادر می‌کند که با توجه به اظهارات فعالان صنفی، ظرفیت صادراتی تولیدکنندگان ایرانی فراتر از این ارقام است. کشورهای عراق، ترکیه، امارات، افغانستان، بلاروس، آذربایجان، مالزی، پاکستان، سوئیس، آلمان، هلند، قبرس، قطر،

استرالیا و کانادا مقاصد فعلی صادرات کفش ایران در سال‌های 1403 و 1404 می باشند.

بازارهای پرتقاضای کفش زنانه ، بچگانه و مردانه ایران: کلیه کشورهای آفریقایی و خاورمیانه ای ذکر شده بازارهای پر پتانسیل ایران هستند. بانک جهانی اعتقاد دارد ظرفیت صادرات انواع کفش از ایران سالانه بیش از یک میلیارد دلار است.

منبع : بانک جهانی