

به نام خدا

بررسی بازار جهانی تجهیزات پزشکی

بازار جهانی تجهیزات پزشکی رشد چشمگیری را تجربه می‌کند که ناشی از عواملی مانند پیشرفت‌های تکنولوژیکی، افزایش شیوع بیماری‌های مزمن و افزایش جمعیت سالمندان است Fortune Business Insights می‌گوید که پیش‌بینی می‌شود این بازار تا سال ۲۰۳۲ به ۸۸۶/۶۸ میلیارد دلار آمریکا برسد. روندهای کلیدی شامل نظارت از راه دور بیمار، پزشکی شخصی‌سازی شده و استفاده از هوش مصنوعی در تجهیزات پزشکی است.

اندازه و رشد بازار

ارزش فعلی: بازار جهانی تجهیزات پزشکی در سال ۲۰۲۴ به ارزش ۵۴۲/۲۱ ، میلیارد دلار آمریکا رسید.

تسلط منطقه‌ای: آمریکای شمالی در حال حاضر با سهم ۳۸.۱۷٪ بر بازار تسلط دارد.

محرك‌های رشد: محرك‌های کلیدی شامل افزایش هزینه‌های مراقبت‌های بهداشتی، رشد اقتصادی قوی در بازارهای نوظهور و پیشرفت در فناوری است.

نظارت از راه دور بیمار:

تقاضا برای دستگاه‌های نظارت از راه دور و دستگاه‌های پوشیدنی در حال افزایش است.

پزشکی شخصی‌سازی شده:

درمان‌ها و شیوه‌های درمانی متناسب با ویژگی‌های فردی بیمار در حال افزایش محبوبیت هستند.

هوش مصنوعی:

هوش مصنوعی برای تشخیص، برنامه‌ریزی درمان و کشف دارو در دستگاه‌های پزشکی ادغام می‌شود.

روندهای دیگر:

روش‌های جراحی کم‌تهاجمی، آزمایش‌های تشخیصی و راه‌حل‌های سلامت دیجیتال نیز در رشد بازار نقش دارند.

بخش‌های بازار:

دستگاه‌های قلب و عروق: بخش قابل توجهی از بازار، که به دلیل شیوع فزاینده بیماری‌های قلبی ایجاد شده است.

دستگاه‌های ارتوپدی: برای درمان آسیب‌ها و شرایطی که بر استخوان‌ها و مفاصل تأثیر می‌گذارد، استفاده می‌شوند.

تصویربرداری تشخیصی: دستگاه‌هایی که برای تصویربرداری از بدن برای تشخیص بیماری‌ها استفاده می‌شوند.

سایر بخش‌ها IVD: (تشخیص آزمایشگاهی MIS جراحی کم‌تهاجمی)، مدیریت زخم، دستگاه‌های چشمی، دستگاه‌های دندانپزشکی و دستگاه‌های نفرولوژی.

فرآیندهای نظارتی پیچیده، محدودیت‌های بازپرداخت و هزینه بالای توسعه فناوری‌های پیشرفته می‌تواند چالش‌هایی را ایجاد کند.

بازارهای نوظهور، جمعیت رو به پیری و افزایش هزینه‌های مراقبت‌های بهداشتی، فرصت‌های قابل توجهی برای رشد ارائه می‌دهند.

گزارش رشد جهانی، اندازه، سهم و بازار تجهیزات پزشکی ۲۰۳۲

اندازه بازار جهانی تجهیزات پزشکی در سال ۲۰۲۴ به ارزش ۵۴۲/۲۱ میلیارد دلار آمریکا ارزش گذاری رسید. در سراسر جهان. پیش‌بینی می‌شود که بازار بازار تجهیزات پزشکی تا پایان سال ۲۰۲۵ به درآمد خیره‌کننده ۵۳۹/۱۱ میلیارد دلار آمریکا دست یابد. در میان...

ارزش بازار تجهیزات پزشکی در سال ۲۰۲۱ به طور تخمینی در حدود ۴۹۰ تا ۵۸۰ میلیارد دلار بوده است. کشورهای پیش‌تاز در زمینه تجهیزات پزشکی نیز به طور چشمگیری رشد و پیشرفت کرده‌اند و صادرات تجهیزات پزشکی در آن‌ها رونق فراوانی پیدا کرده است و ایران نیز به عنوان یکی از کشورهای فعال در این زمینه شناخته می‌شود و به ۶۳ کشور جهان تجهیزات پزشکی صادر می‌کند.

بر اساس آمار رسمی، از سال ۱۴۰۰، ایران حدود ۳۰ میلیون دلار تجهیزات پزشکی را به کشورهای مختلف صادر کرده است. علاوه بر این، نرخ رشد بازار تجهیزات پزشکی در ایران بیش از ۹ درصد است که از میانگین جهانی بالاتر است. تجهیزات پزشکی ایرانی به دلیل نظارت بخش تجهیزات سازمان غذا و دارو، دارای کیفیت و قیمت مناسبی هستند و در سراسر جهان محبوبیت دارند.

صادرات تجهیزات پزشکی موضوعی است که قوانین، مراحل و نکات مربوط به آن را در این مقاله از سلسله مقاله‌های مربوط به صادرات کالا را بررسی خواهیم کرد.

برای ورود به حوزه صادرات تجهیزات پزشکی، ابتدا باید دقیقاً با تعریف این تجهیزات و محدوده آن‌ها آشنا باشید. به طور کلی، تجهیزات پزشکی به هر نوع وسیله، تجهیزات، ابزار، ماشین آلات و غیره اطلاق می‌شود که توسط تولیدکننده برای اهداف پزشکی خاصی تولید و ارائه می‌شود.

این اهداف می‌توانند شامل تشخیص، پیشگیری یا درمان بیماری، ضدعفونی کردن و تمیز کردن، پشتیبانی از بیمار برای ادامه زندگی یا تحقیق و بررسی در زمینه‌های مختلف پزشکی باشند. به طور ساده‌تر، هر وسیله یا ابزاری که در کلینیک‌های دندانپزشکی، بیمارستان‌ها یا آزمایشگاه‌ها استفاده می‌شود، در این دسته قرار می‌گیرد.

قوانین صادرات تجهیزات پزشکی

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در سال ۱۳۹۷ دستورالعملی به نام "دستورالعمل صادرات تجهیزات پزشکی" منتشر کرد که شرایط لازم برای صادرات در این حوزه را تعیین می‌کند. برخی از قوانین این دستورالعمل به شرح زیر است:

تجهیزات پزشکی صادر شده باید دارای مجوز ساخت و پروانه ساخت باشند.

صادرکننده باید قوانین و مقررات کشور مقصد را برای صادرات رعایت کند.

صادرکننده باید شرکت خود را به عنوان صادرکننده ثبت کرده و شناسنامه مربوطه را ارائه نماید.

یک طرح به نام "طرح رتبه‌بندی صادرکنندگان" توسط اداره کل تجهیزات پزشکی ارائه شده است که صادرکنندگان تجهیزات پزشکی باید در این طرح شرکت کنند. این طرح در ۴ رتبه (A، B، C و D) اجرا می‌شود.

شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات پزشکی، اگر قصد صادرات این تجهیزات را دارند، باید برای دریافت گواهینامه صادرات FSC یا گواهی فروش آزاد (Free Sale Certificate) اقدام کنند.

در صورتی که محصول صادراتی در کشور مقصد با مشکلات و اشکال مواجه شود و این مشکلات تایید شوند، شرکت تولیدکننده یا صادرکننده موظف به پاسخگویی است. در غیر این صورت، مجوز صادراتی آن شرکت لغو خواهد شد.

صادرات اقلام پزشکی که مواد اولیه یا قطعات یدکی آنها با استفاده از ارز حمایتی وارد شده باشند، ممنوع است، مگر آنکه مصرف ارز مواد اولیه، کمتر از ۱۰ درصد از قیمت نهایی محصول صادراتی باشد و صادرات این محصولات منجر به ارزآوری بالایی برای کشور شود.

شرکت‌های صادرکننده تجهیزات پزشکی، می‌توانند به عنوان صادرکننده‌های فعال شناخته شوند، به شرطی که در هر سال بیش از یک میلیون دلار صادرات داشته باشند یا به بیش از ۱۰ کشور تجهیزات صادر کنند یا به اندازه ۳۰ درصد از محصولات خود را در بازار داخلی به خارج از کشور صادر نمایند.

علاوه بر این موارد، داشتن استانداردهای اتحادیه اروپا نیز بسیار مهم است. در مرحله بعد، برای ترخیص تجهیزات پزشکی صادراتی از گمرک، باید مجوزهای مختلفی از سازمان ملی استاندارد ایران، سازمان انرژی اتمی و سازمان مبارزه با مواد مخدر دریافت کرد. همچنین، تمامی تجهیزات پزشکی صادراتی باید دارای کد IRC باشند و اثبات ایمنی تجهیزات صادراتی نیز با ارائه مدارک و سندها ضروری است.

بازار جهانی اقلام پزشکی

بیش از ۱۰۲ تعرفه مربوط به تجهیزات پزشکی در بازارهای جهانی مورد معامله وجود دارد و هر کدام بازار جداگان و بازار آنها تحلی جداگانه دارد که به مرور بدانها پرداخته خواهد شد .

بازار جهانی تجهیزات پزشکی در دهه گذشته رشد چشمگیری را تجربه کرده است. ارزش آن در سال ۲۰۲۴ به ارزش ۵۴۲/۲۱ میلیارد دلار بود و اکنون انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۹ با نرخ رشد مرکب سالانه ۹/۸

درصد به ۱۳۰۰ میلیارد دلار برسد. عواملی مانند افزایش جمعیت جهان در حال پیر شدن، افزایش بیماری‌های مزمن و پیشرفت‌های سریع در فناوری‌های سلامت دیجیتال، این رشد را هدایت می‌کنند.

رشد زیرساخت‌های مراقبت‌های بهداشتی و توسعه اقتصادی در کشورهایی مانند هند، چین و برزیل، تقاضا برای تجهیزات پزشکی را افزایش می‌دهد. با توجه به جمعیت رو به پیری، افزایش موارد بیماری‌های مزمن و افزایش ابتکارات دولت برای بهبود دسترسی به مراقبت‌های بهداشتی، این بازارها پتانسیل قابل توجهی برای گسترش در این کشورها دارند. بازارهای نوظهور با شهرنشینی سریع، درآمدهای قابل تصرف بالاتر و افزایش جمعیت طبقه متوسط مواجه هستند که همگی به تأکید بیشتر بر خدمات بهداشتی با کیفیت کمک می‌کنند.

کلیات بازار جهانی

ایالات متحده صادرکننده پیشرو تجهیزات پزشکی در سراسر جهان است و پس از آن آلمان، چین و هلند قرار دارند. در سال ۲۰۲۲، ایالات متحده ۳۰/۲ میلیارد دلار تجهیزات پزشکی صادر کرد، در حالی که آلمان ۱۸/۹ میلیارد دلار و چین ۱۱/۲ میلیارد دلار صادرات داشتند.

در سال ۲۰۲۴، تجارت جهانی ابزار پزشکی به ۵۴۲/۲۱ میلیارد دلار رسید که نشان‌دهنده افزایش ۷/۸۱ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۳ است، زمانی که تجارت در مجموع تجارت در این دسته با نرخ سالانه ۶ درصد رشد کرده است.

در میان ۱۲۱۷ کالای معامله شده در سال ۲۰۲۳، ابزار پزشکی از نظر ارزش تجارت جهانی رتبه هفدهم را داشت و ۰/۰۷۴ درصد از تجارت جهانی را به خود اختصاص داد.

صادرات و واردات

در سال ۲۰۲۴، صادرکنندگان پیشرو ابزار پزشکی: چین ۱۰۰ میلیارد دلار ایالات متحده (۳۴/۸ میلیارد دلار)، آلمان (۱۸/۴ میلیارد دلار) و مکزیک (۱۷/۶ میلیارد دلار) و ژاپن (۱۶/۹ میلیارد دلار) بودند. واردکنندگان برتر ایالات متحده (۳۷/۷ میلیارد دلار)، هلند (۱۴/۱ میلیارد دلار) و آلمان (۱۳/۱ میلیارد دلار) بودند.

ابزار پزشکی در بخش ابزار، به طور خاص در فصل HS2 تجهیزات نوری، عکس و فیلم قرار می‌گیرد؛ ابزار پزشکی. برخی از محصولات جانبی مرتبط شامل ابزار پزشکی و علمی (غیر پزشکی)، سوزن، کاتتر، کانول و غیره (پزشکی)، دستگاه‌های الکتروتشخیصی، سرنگ، با یا بدون سوزن، و ابزار/لوازم دندانپزشکی و موارد دیگر می‌شود.

ظرفیت بازار ایران: ایران در سال ۱۴۰۳ میزان ۲۰ میلیون دلار تجهیزات پزشکی به ۶۰ کشور جهان و حتی اروپا صادر کرده است پتانسیل واقعی صادرات ایران تا ۸۰۰ میلیون دلار در سال است. کشورهای شرق آفریقا و حوزه CIS بهترین بازارهای ایران بوده اند.

چهار اقتصاد بزرگ جهان (کشورهای آمریکا، چین، ژاپن و آلمان) جزء بزرگترین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان تجهیزات پزشکی در جهان هستند.

چین در سال حدود ۱۰۰ میلیارد دلار و آلمان در سال حدود ۳۵ میلیارد یورو تجهیزات پزشکی تولید و عرضه کرده اند. نکته قابل توجه این است که آلمان بیش از ۱۸/۴ میلیارد یورو از تولیدات خود را به کشورهای دیگر صادر کرده است.

بازیگران اصلی بازار مذکور در سال ۲۰۲۴ کشورهای آلمان، آمریکا، بلژیک، سوئیس و ایرلند هستند که بیش از نیمی از سهم بازار اقلام دارویی و تجهیزات پزشکی را از آن خود کرده‌اند ایران با سهم ۰/۰۱ درصدی در جایگاه ۸۳ قرار گرفته است. همچنین بر اساس این گزارش اندازه بازار خدمات بهداشت و درمان در سال ۲۰۲۱ حدود ۱۰۳ هزار میلیارد دلار بوده و پیش بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ بیش از دو برابر شود. با توجه به گزارشات انجمن صنفی تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات و ملزومات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و دارویی، ۲۸۰ هزار نوع کالا در صنعت تجهیزات پزشکی در ایران تولید می‌شود.

کشور ایران در بازار مصرف تجهیزات پزشکی در خاورمیانه و آفریقا با دارا بودن حدود ۱۲/۵ درصد مصرف رتبه چهارم را دارد. این درحالی است که بازار تجهیزات پزشکی خاورمیانه و آفریقا حدود ۱۳ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود.