

به نام خدا

بررسی بازار آب هندوانه در جهان

صادرات هندوانه از ایران همیشه با چالش بین کارشناسان تجارت و کارشناسان آب و کارشناسان کشاورزی بوده است. این موضوع بدین دلیل است که ایران در در منطقه ای خشک و نیمه خشک قرار گرفته که متوسط بارندگی آن به کمتر از 250 میلیمتر در سال می رسد و به همین دلیل در بخش های زیادی از کشور دچار کم آبی هستیم.

در این بین در حال حاضر 90 درصد از منابع آبی در بخش کشاورزی استفاده می شود محاسبات نشان می دهد. در صورت صرفه جوئی در 10 درصد از آب کشاورزی حدود 9 میلیارد مترمکعب آب ذخیره می شود و خیلی از مشکلات در زمینه تأمین منابع آبی برطرف خواهد شد. لذا در خصوص مخالفت هایی برای صادرات محصولات آب بر کشاورزی همچون هندوانه نیز وجود دارد.

برای تولید هر کیلوگرم هندوانه بطور متوسط 350 لیتر آب مصرف می شود و قیمت تمام شده هر لیتر آب در کشور حدود 7000 ریال است. موسسه آراد برندینگ اولین مجموعه ای است که به تولید کنندگان و تجار پیشنهاد میکند بجای صادرات هندوانه که به نوعی صادرات آب مجانی به کشورهای حاشیه خلیج فارس است، اقدام به تولید و صادرات آب هندوانه نمایند. ارزش افزوده بسیار بیشتر و ایجاد مشاغل پایدار و ارز آوری چند برابر از نتایج قطعی این طرح است.

فائو میزان تولید هندوانه در ایران را 2/7 میلیون تن اعلام کرده است. چین با تولید 60 میلیون تن هندوانه در رتبه نخست جهان و ترکیه و هند در رتبه های دوم و سوم و ایران مقام چهارم را از این نظر دارا می باشد. با تولید 2/7 میلیون تن و صادرات 800 هزار تنی ایران هیچ سهمی در بازار آب هندوانه ندارد اما با وجود تعداد بسیار زیاد کارخانه جات تولید کنستانتیره، پودر و انواع آب میوه ظرفیت ایجاد واحدهای تولید آب هندوانه در دسترس است. همه ی کشاورزان و بازرگانان در مورد هندوانه ایران اطلاع دارند که در بازار های جهانی برخورد خوبی با این محصول ایران نمیگردد. حتی در پاره ای مقاطع محصولات صادراتی ایران برگشت خورده یا در دریا ریخته میشود. در هر صورت 750 تا 800 هزار تن از هندوانه تولیدی ایران به ارزش تقریبی 184 میلیون دلار صادر میگردد. متأسفانه صادرات هندوانه ایران به 43 کشور با قیمت متوسط 23 سنت صورت میگیرد در حالیکه متوسط قیمت جهانی 3/7 برابر

قیمت ایران و 86 سنت است. در صورتیکه صادرات هندوانه ایران مستقیم و نه از طریق امارات و ترکیه صادر شود ایران در رتبه نهم خواهد بود. (منبع بانک جهانی)

قیمت هر لیتر آب هندوانه در بازار های جهان 5/6 یورو می باشد. در حالیکه قیمت آن در ایران با بسته بندی و گاز دار شدن کمتر 40 هزار تومان است. در صورتیکه 50 درصد هندوانه صادراتی ایران یعنی 400 هزار تن تبدیل به آب هندوانه صادراتی شده این میزان هندوانه 200 میلیون بطری یک لیتری به ارزش 800 میلیون دلار (قیمت عمده فروشی 4 یورو) تبدیل و به بازار جهان عرضه شود. تاکنون هیچ بنگاه تولیدی و یا تجاری در ایران اقدام به صادرات آب هندوانه نکرده است.

"اندازه بازار جهانی نوشیدنی هندوانه در سال 2025 به میزان 1/4 میلیارد دلار است، در حالی که طبق مطالعه منتشر شده، تا سال 2033 به 2/8 میلیارد دلار خواهد رسید. بازار آب هندوانه با نرخ رشد مرکب سالانه 9.1 درصد در طول سال های 2025 تا 2033 رشد خواهد کرد."

آب هندوانه آمریکای شمالی

طبق مطالعه بازار فعلی، از 1394.9 میلیون دلار در آمد بازار جهانی در سال 2025، بازار آمریکای شمالی 38.90 درصد از سهم بازار را در اختیار دارد. صنعت نوشیدنی هندوانه آمریکای شمالی از 394.81 میلیون دلار در سال 2021 به 542.616 میلیون دلار در سال 2025 افزایش یافته و رکورد جدیدی را ثبت خواهد کرد. رشد 72.76 درصدی. در آینده نزدیک، این صنعت تا سال 2033 به 1030.36 میلیون نفر با نرخ رشد مرکب سالانه 8.346 درصد خواهد رسید. اگر به درصد سهم بازار کشورهای برتر آمریکای شمالی برای سال 2025 نگاه کنیم، ایالات متحده (74.70 درصد)، مکزیک (8.10 درصد)، کانادا (17.20 درصد) را سهم بوده اند.

آب هندوانه اروپا

طبق مطالعه بازار فعلی، از 1394.9 میلیون دلار در آمد بازار جهانی در سال 2025، بازار اروپا 27.10 درصد از سهم بازار را در اختیار دارد. صنعت نوشیدنی هندوانه اروپا از 270.755 میلیون دلار در سال 2021 به 378.018 میلیون دلار در سال 2025 افزایش یافته و رشد 71.62 درصدی را ثبت خواهد کرد. در آینده نزدیک، این صنعت تا سال 2033 به 739.171 میلیون نفر با نرخ رشد مرکب سالانه 8.744

درصد خواهد رسید. اگر به درصد سهم بازار کشورهای برتر اروپا برای سال ۲۰۲۵ نگاه کنیم، سوئد (۴.۶۰٪)، آلمان (۲۰.۵۰٪)، اسپانیا (۷.۷۰٪)، بریتانیا (۱۵.۹۰٪)، لوکزامبورگ (۱.۷۰٪)، روسیه (۸.۱۰٪)، سوئیس (۴.۱۰٪)، ایتالیا (۸.۹۰٪)، دانمارک (۶.۱۰٪)، فرانسه (۱۴.۶۰٪)، بقیه اروپا (۷.۸۰٪) را سهم هستند.

آب هندوانه آسیا و اقیانوسیه

طبق مطالعه بازار فعلی، از ۱۳۹۴.۹ میلیون دلار درآمد بازار جهانی در سال ۲۰۲۵، بازار آسیا و اقیانوسیه ۲۲.۱۰٪ از سهم بازار را در اختیار دارد. صنعت نوشیدنی هندوانه آسیا و اقیانوسیه از ۲۰۵.۷۷۴ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ به ۳۰۸.۲۷۳ میلیون دلار در سال ۲۰۲۵ افزایش یافته و رشد ۶۶.۷۵ درصدی را ثبت خواهد کرد. در آینده نزدیک، این صنعت تا سال ۲۰۳۳ به ۶۹۴.۳۷۳ میلیون نفر با نرخ رشد مرکب سالانه ۱۰.۶۸۳٪ خواهد رسید. اگر به درصد سهم بازار کشورهای برتر آسیا و اقیانوسیه برای سال ۲۰۲۵ نگاه کنیم، آسیای جنوب شرقی (۱۰.۵۰٪)، ژاپن (۱۹.۸۰٪)، سنگاپور (۲.۵۰٪)، چین (۳۴.۰۰٪)، استرالیا (۶.۷۰٪)، کره جنوبی (۸.۴۰٪)، تایوان (۳.۰۰٪)، هند (۱۳.۱۰٪)، بقیه کشورهای آسیا و اقیانوسیه (۲.۰۰٪) خواهند بود.

آب هندوانه آمریکای جنوبی

طبق مطالعه بازار فعلی، از ۱۳۹۴.۹ میلیون دلار درآمد بازار جهانی در سال ۲۰۲۵، بازار آمریکای جنوبی ۵.۳۰٪ از سهم بازار را در اختیار دارد. صنعت نوشیدنی هندوانه آمریکای جنوبی از ۵۱.۱۹۷ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ به ۷۳.۹۳ میلیون دلار در سال ۲۰۲۵ افزایش یافته و رشد ۶۹.۲۵ درصدی را ثبت خواهد کرد. در آینده نزدیک، این صنعت تا سال ۲۰۳۳ به ۱۵۳.۹۹۴ میلیون نفر با نرخ رشد مرکب سالانه ۹.۶۰۶٪ خواهد رسید. اگر به درصد سهم بازار کشورهای برتر آمریکای جنوبی برای سال ۲۰۲۵ نگاه کنیم، برزیل (۴۱.۲۰٪)، شیلی (۸.۸۰٪)، پرو (۷.۵۰٪)، کلمبیا (۱۴.۵۰٪)، آرژانتین (۱۸.۵۰٪)، بقیه آمریکای جنوبی (۹.۵۰٪) خواهند بود.

آب هندوانه خاورمیانه

طبق مطالعه بازار فعلی، از ۱۳۹۴.۹ میلیون دلار درآمد بازار جهانی در سال ۲۰۲۵، بازار خاورمیانه ۴.۰۰٪ از سهم بازار را در اختیار دارد. صنعت نوشیدنی هندوانه خاورمیانه از ۳۷.۴۱۳ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ به ۵۵.۷۹۶ میلیون دلار در سال ۲۰۲۵ افزایش یافته و رشد ۶۷.۰۵ درصدی را ثبت خواهد کرد. در آینده نزدیک، این صنعت تا سال ۲۰۳۳ به ۱۱۷.۵۹۵ میلیون نفر با نرخ رشد مرکب سالانه ۹.۷۶۷٪ خواهد رسید. اگر به درصد سهم بازار کشورهای برتر خاورمیانه برای سال ۲۰۲۵ نگاه کنیم، مصر (۱۴.۰۰٪)، امارات متحده عربی (۱۵.۰۰٪)، ترکیه (۲۰.۰۰٪)، عربستان سعودی (۳۹.۱۰٪)، قطر (۵.۶۰٪)، بقیه خاورمیانه (۶.۳۰٪) خواهند بود.

آب هندوانه آفریقا

طبق مطالعه بازار فعلی، از ۱۳۹۴.۹ میلیون دلار درآمد بازار جهانی در سال ۲۰۲۵، بازار آفریقا ۲.۶۰٪ از سهم بازار را در اختیار دارد. صنعت نوشیدنی هندوانه آفریقا از ۲۴.۶۱۴ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ به ۳۶.۲۶۷ میلیون دلار در سال ۲۰۲۵ افزایش یافته و رشد ۶۷.۸۷ درصدی را ثبت خواهد کرد. در آینده نزدیک، این صنعت تا سال ۲۰۳۳ به ۶۴.۳۹۷ میلیون نفر با نرخ رشد مرکب سالانه ۷.۴۴۱٪ خواهد رسید. اگر به درصد سهم بازار کشورهای برتر آفریقا برای سال ۲۰۲۵ نگاه کنیم، آفریقای جنوبی (۳۷.۸۰٪)، نیجریه (۲۹.۳۰٪)، بقیه آفریقا (۳۲.۹۰٪).

بازار آب هندوانه با چندین عامل محدودکننده روبرو است. افزایش هزینه‌های مواد اولیه و اختلالات زنجیره تأمین از چالش‌های عمده هستند، در حالی که چالش‌های نظارتی و هزینه‌های انطباق نیز قابل توجه هستند. علاوه بر این، تغییر در ترجیحات مصرف‌کننده و کمبود نیروی کار می‌تواند چالش‌هایی را برای نوآوری محصول و کارایی تولید ایجاد کند.

با وجود این چالش‌ها، بازار نوشیدنی هندوانه فرصت‌های رشد قابل توجهی را ارائه می‌دهد. افزایش تقاضا برای محصولات سالم و پایدار، گسترش تجارت الکترونیک برای خرید مواد غذایی و پیشرفت‌های تکنولوژیکی در پروتئین‌های جایگزین، همگی محرک رشد هستند.

در حال حاضر، صنعت غذا و نوشیدنی چندین روند برجسته را تجربه می‌کند. افزایش تقاضا برای پروتئین‌های گیاهی و جایگزین، تغییر به سمت بسته‌بندی پایدار و شیوه‌های سازگار با محیط زیست،

و محبوبیت روزافزون غذاهای کاربردی و تغذیه شخصی سازی شده، همگی در حال شکل دهی به این صنعت هستند.

بازارهای پرتقاضا برای صادرات آب هندوانه از ایران

عربستان سعودی، لهستان، اندونزی، هندوستان، آرژانتین، ایتالیا، ترکیه، تایلند، هندوراس، امارات متحده عربی، جامائیکا، اتریش، نیوزیلند، صربستان، مالزی، سنگال، کنیا، تانزانیا، افریقای جنوبی، الجزایر، نیجریه، سوریه، یمن، بحرین، افغانستان، لبنان، مصر، مراکش، تونس واز بازارهای پرتقاضا برای آب هندوانه ی ایران هستند.

ارزش صادرات فعلی ایران : 0 دلار

ظرفیت صادرات و پتانسیل آینده: 800 میلیون دلار