

به نام خدا

بررسی بازار جهانی میوه های خشک

میوه خشک میوه ای است که اکثریت آب اصلی آن به طور طبیعی، از طریق خشک کردن در آفتاب یا با استفاده از خشک کن های تخصصی یا دستگاه های آب گیری حذف شده است. میوه خشک دارای سنت طولانی استفاده از هزاره چهارم قبل از میلاد در بین النهرین است و به دلیل طعم شیرین، ارزش غذایی، و ماندگاری طولانی آن بسیار ارزشمند است.

امروزه مصرف میوه های خشک رواج یافته است. نزدیک به نیمی از میوه های خشک فروخته شده کشمش و پس از آن خرما، آلو، انجیر، زردآلو، هلو، سیب و گلابی است. به این میوه های خشک «معمولی» یا «سنتی» می گویند: میوه هایی که در آفتاب یا در خشک کن های تونل باد گرم خشک شده اند.

بسیاری از میوه ها مانند زغال اخته، گیلان، توت فرنگی و انبه قبل از خشک شدن با یک شیرین کننده (مثلاً شربت ساکارز) تزریق می شوند. برخی از محصولاتی که به عنوان میوه خشک فروخته می شوند، مانند پاپایا، کیوی و آناناس، اغلب میوه های شیرینی هستند.

امروزه میوه خشک در اکثر مناطق جهان تولید می شود و مصرف آن در همه فرهنگ ها و بخش های جمعیتی رخ می دهد. سرانه مصرف در ایالات متحده، آمریکایی ها به طور متوسط (1 کیلوگرم) (وزن فرآوری شده) میوه خشک در سال برآورد شده است. کالیفرنیا بیشترین درصد محصول میوه خشک ایالات متحده و جهان را تولید می کند. بیش از 99 درصد از محصول کشمش و آلو خشک آمریکا، 98 درصد انجیر خشک، 96 درصد هلو خشک، 92 درصد زردآلو و بیش از 90 درصد خرما را تشکیل می دهد.

بیشتر تولید میوه های خشک کالیفرنیا در دره سان خواکین متمرکز است، جایی که خاک و آب و هوا، به ویژه تابستان های گرم و خشک، شرایط رشد ایده آل را فراهم می کند. در حالی که این میوه ها در گذشته معمولاً در آفتاب خشک می شدند، اکنون فقط کشمش تقریباً کاملاً به طور طبیعی در آفتاب خشک می شود.

میوه ها را می توان به صورت کامل (مانند انگور، توت، زردآلو، آلو)، نصف یا به صورت ورقه ای (مانند انبه، پاپایا، کیوی) خشک کرد. از طرف دیگر، می توان آنها را پس از خشک شدن خرد کرد (مثلاً خرما)، به صورت خمیر یا آب میوه غلیظ درآورد. میزان رطوبت باقیمانده بسته به نوع میوه می تواند از کوچک (3 تا 8 درصد) تا قابل توجه (16 تا 18 درصد) متفاوت باشد. میوه ها را نیز می توان به صورت پوره، به صورت چرم، یا به صورت پودر، با اسپری یا درام خشک کرد. آنها را می توان در فریزر خشک کرد.

میوه های تازه منجمد شده و در یک محفظه خشک کن تحت خلاء قرار می گیرند. حرارت اعمال می شود و در حالی که هنوز یخ زده است، آب از میوه تبخیر می شود. میوه بسیار سبک و ترد می شود و بیشتر طعم اصلی خود را حفظ می کند. میوه خشک به طور گسترده در صنایع شیرینی پزی، نانوائی و شیرینی استفاده می شود. کارخانه های تولید مواد غذایی. از میوه های خشک در انواع سس ها، سوپ ها، ماریناها، چاشنی ها، پودینگ ها و غذای نوزادان و کودکان استفاده کنید.

5 تولیدکننده برتر میوه خشک در سراسر جهان

در حالی که محصولات میوه خشک در سراسر جهان تولید می شود، طبق آمار [statista.com](https://www.statista.com)، پنج مورد از تولیدکنندگان برتر شناخته شده اند. آنها عبارتند از:

ایالات متحده - 16٪، ترکیه - 16٪، ایران - 13 درصد، عربستان سعودی - 7٪، چین - 5٪

مناطق مختلف جهان انواع مختلفی از میوه ها و آجیل ها را تولید می کنند که برای استفاده عمده فروشی خشک و بسته بندی می شوند که عمدتاً بر اساس نوع میوه های تازه در آن منطقه رشد می کنند. میوه های خشک تولید شده در ایالات متحده هم به عمده فروشان و هم به مشتریان خرده فروشی که محصولات را به صورت عمده (یا در اندازه های کوچکتر) برای خانواده خود خریداری می کنند فروخته می شود.

افرادی، از جمله سرآشپزها، نانوائان حرفه ای و توزیع کنندگان که خواهان محصولات با بالاترین کیفیت هستند، می خواهند از تولیدکنندگانی که به آنها اعتماد دارند، خریداری کنند. به همین دلیل است که بسیاری از آنها **Sunrise Fresh** را انتخاب می کنند.

تولیدکنندگان فله از کشورهای دیگر ممکن است ضمانت تازگی محصولات خود را ارائه دهند یا ندهند. این بیشتر به قوانین یا مقررات مربوط به برچسب گذاری و افشا بستگی دارد. بسیاری از کشورها

تولیدکنندگان محصولات میوه خشک را ملزم به افشای اطلاعاتی در مورد نحوه تولید یا بسته بندی محصولات خود برای فروش مجدد نمی دانند. با این حال، ایالات متحده دستورالعمل های دقیقی برای افشای اطلاعات و همچنین برچسب گذاری دارد. برای مثال FDA به سطح بالایی از شفافیت از نظر تازگی، مواد تشکیل دهنده و ارگانیک بودن یا نبودن یک محصول نیاز دارد. و البته تمام محصولات Sunrise Fresh مورد تایید FDA هستند.

ظرفیت جهانی بازار بین المللی میوه های خشک

اندازه بازار میوه های خشک در سال 2024، به رقم 7/21 میلیارد دلار رسید و پیش بینی می گردد. در سال 2030 به 15/5 میلیارد دلار با رشد مرکب سالانه 5.70% برسد. میوه های خشک دارای فواید تغذیه ای فراوانی با محتوای مواد مغذی و معدنی مختلف هستند. مصرف کنندگان، آن را به عنوان غذای روزانه خود در رژیم غذایی خود قرار داده اند. این تغییر گرایش منجر به رشد عظیم بازار میوه های خشک می شود.

افزایش آگاهی در مورد سلامت در بین مصرف کنندگان در بازارهای توسعه یافته و در حال توسعه در سراسر جهان، مصرف آجیل و میوه های خشک را افزایش داده است. این محصول حاوی مقادیر زیادی چربی های غیراشباع، پروتئین ها، ویتامین ها و فیبرها است. روند نوظهور برای رژیم های غذایی غنی از پروتئین، تقاضا برای میوه های خشک را در بین جوانان به طور قابل توجهی افزایش داده است. افزایش آگاهی در مورد چاقی و اختلالات مرتبط با سبک زندگی، محبوبیت میان وعده های سالم را در بین مصرف کنندگان افزایش داده است. اسنک بارهای حاوی میوه خشک، غلات صبحانه و محصولات نانوایی در خرده فروشی محبوبیت پیدا می کنند.

فواید سلامتی میوه های خشک، مصرف آنها را به عنوان میان وعده و به عنوان یک ماده اولیه در محصولات نانوایی و شیرینی پزی بدون گلوتن و وگان افزایش می دهد. توسعه در صنعت بسته بندی مواد غذایی، تولیدکنندگان و فرآوری کنندگان را قادر ساخته است تا میوه های خشک را در بسته بندی های کوچک، قابل حمل و آماده مصرف بفروشند. سرمایه گذاری فزاینده تولیدکنندگان برای افزایش ماندگاری محصول به رشد بازار کمک می کند.

علاوه بر این، محبوبیت روزافزون محصولات غذایی ارگانیک طبیعی و با حداقل فرآوری، به طور قابل توجهی رشد این صنعت را در بازارهای توسعه یافته هدایت می کند. تقاضا برای بسته های کوچک آجیل و میوه خشک مخلوط، اسنک بارها و صبحانه های آماده که با آجیل و میوه های خشک کامل یا با حداقل فرآوری تهیه شده اند، و غلات صبحانه مانند موسلی و گرانولا که از میوه های خشک ارگانیک به عنوان مواد اصلی تشکیل دهنده استفاده می کنند، در بین مصرف کنندگان آمریکای شمالی و اروپایی رو به افزایش است. آجیل و میوه خشک ارگانیک و دارای برچسب بهداشتی در مقایسه با انواع معمولی، ایمن تر تلقی می شوند. تنقلات میوه خشک آماده مصرف به دلیل حمل آسان و تأمین نیازهای تغذیه ای روزانه، محبوبیت پیدا می کنند.



افزایش آگاهی از مصرف غذای سالم در بریتانیا، آلمان، فرانسه و ایتالیا، مصرف آجیل و میوه های خشک را در آنها افزایش داده است. افزایش سرمایه گذاری توسط غول های کلیدی در توسعه سبد محصولات نوآورانه میوه های خشک، به رشد بازار کمک بیشتری می کند.

منبع: <https://www.marketresearchfuture.com/reports/dried-fruit-market->

بازیگران اصلی بازار، هزینه‌های زیادی را صرف تحقیق و توسعه برای افزایش خطوط تولید خود می‌کنند که به رشد بیشتر بازار میوه‌های خشک کمک خواهد کرد. فعالان بازار همچنین طیف وسیعی از ابتکارات استراتژیک را برای افزایش حضور جهانی خود، با پیشرفت‌های کلیدی بازار مانند عرضه محصولات جدید، توافق‌نامه‌های قراردادی، ادغام و اکتساب، افزایش سرمایه‌گذاری‌ها و همکاری با سایر سازمان‌ها، انجام می‌دهند. رقابتی صنعت میوه‌های خشک باید اقلام مقرون‌به‌صرفه را برای گسترش و بقا در یک محیط بازار رقابتی و رو به رشد، ارائه دهند.

بازیگران اصلی بازار، هزینه‌های زیادی را در تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری می‌کنند تا خطوط تولید خود را گسترش دهند که این امر باعث رشد بیشتر بازار میوه‌های خشک خواهد شد. با توسعه قابل توجه بازار مانند عرضه محصولات جدید، توافق‌نامه‌های قراردادی، ادغام و اکتساب، افزایش سرمایه‌گذاری‌ها و همکاری با سایر سازمان‌ها، فعالان بازار نیز فعالیت‌های استراتژیک مختلفی را برای گسترش حضور خود انجام می‌دهند. برای رشد و شکوفایی در فضای بازاری که رقابتی‌تر و رو به رشد است، رقابتی صنعت میوه‌های خشک باید محصولات مقرون‌به‌صرفه ارائه دهند.

صادر کننده گان عمده در جهان

ترکیه در سال بین 1/5 تا 1/6 میلیارد دلار میوه خشک صادر میکند و به بزرگترین صادرکننده میوه خشک در جهان تبدیل شد. تایلند و ایالات متحده به ترتیب دومین و سومین صادرکنندگان برتر هستند. برای مثال در سال 2019 ترکیه فقط از صادرات انجیر خشک بیش از 286/5 میلیون دلار صادرات داشته است. در این رابطه عملکرد سایر کشورها به شرح ذیل است.

وارد کنندگان عمده در جهان

در سال 2024، صادرکنندگان پیشرو میوه خشک شامل ترکیه، شیلی، تایلند، ایالات متحده و چین بودند. ترکیه با صادراتی به ارزش بیش از 460 میلیون دلار پیشتاز بود. منبع دیگری خاطرنشان می‌کند که ترکیه حدود 457/32 میلیون دلار آمریکا صادرات داشته است، در حالی که Statista می‌گوید صادرات ترکیه در سال 2023 از 499 میلیون دلار فراتر رفته است. رصدخانه پیچیدگی اقتصادی همچنین شیلی و چین را به عنوان صادرکنندگان اصلی در سال 2024 فهرست می‌کند که ارزش صادرات آنها به ترتیب 324 میلیون دلار و 259 میلیون دلار است.

در سال 2021، ایالات متحده حدود 319 میلیون دلار میوه خشک وارد کرد که این کشور را به بزرگترین واردکننده میوه خشک در سراسر جهان تبدیل کرد. چین با کمتر از 250 میلیون دلار واردات، دومین واردکننده بزرگ بود. فرانسه سوئیس و روسیه نیز از بزرگترین وارد کنندگان هستند.

جایگاه ایران در تولید و تجارت

بر اساس آمار جهانی سایت تحلیلی Statista، ایران در سال قادر است. سهم تولید 12٪ از بازار جهانی میوه خشک را در اختیار بگیرد. در حالیکه تنها کمتر از 1 درصد از این بازار سهم است. این آمار نشان میدهد علی رقم حجم تولید ایران در صادرات میوه های خشک رتبه و جایگاه مناسبی را نداشته است. در این بین کشور آمریکا با حجم تولید 15٪، ترکیه با حجم تولید 15٪، عربستان با حجم تولید 7٪ و چین با حجم تولید 6٪ در جایگاه های بعدی قرار گرفته اند.

در صورت پیروی ایران از الگوی برتر در تولید، فرآوری و بسته بندی از رقم 48/2 میلیون دلار به رقم 300 میلیون دلار در سال برسد.

آخرین آمار منتشره از عملکرد ایران از سوی گمرک ایران به شرح جدول زیر است.

صادرات انواع میوه خشک در سال 1402				نام گمرک	
ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	محصول			
۱۲,۲۸۵,۱۰۹	۴,۱۴۸,۳۳۹	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	پاکستان	زاهدان ۱۴۰۲
۶,۸۱۸,۶۵۳	۲,۲۷۲,۹۰۰	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	امارات متحده عربی	بندر لنگه ۱۴۰۲
۲,۷۲۷,۶۲۵	۹۰۸,۹۱۹	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	ترکیه	تبریز ۱۴۰۲
۱,۴۵۶,۳۹۱	۶۸۷,۱۳۷	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	عراق	تبریز ۱۴۰۲
۱,۳۸۵,۵۹۶	۴۶۸,۱۰۰	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	هند	تبریز ۱۴۰۲
۹۴۵,۷۰۱	۳۲۱,۴۸۵	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	فدراسیون روسیه	آستارا ۱۴۰۲
۸۹۹,۵۷۴	۵۹۳,۲۸۴	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	جمهوری آذربایجان	تبریز ۱۴۰۲
۸۲۹,۸۳۳	۲۷۶,۴۶۰	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	امارات متحده عربی	شهرک باهنر ۱۴۰۲
۷۷۵,۹۵۵	۳۶۰,۵۳۴	سایر میوه های خشک کرده که در	۰۸۱۳۴۰۰۰	عراق	کرمانشاه ۱۴۰۲
۶۵۷,۹۲۰	۲۲۱,۰۷۵	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	جمهوری آذربایجان	آستارا ۱۴۰۲
۶۲۴,۱۱۵	۱۲۴,۳۵۰	مخلوط میوه های خشک کرده و م	۰۸۱۳۵۰۰۰	فدراسیون روسیه	تبریز ۱۴۰۲
۶۱۷,۴۳۶	۱۴۶,۱۷۶	مخلوط میوه های خشک کرده و م	۰۸۱۳۵۰۰۰	امارات متحده عربی	غرب تهران ۱۴۰۲
۵۶۳,۵۹۹	۱۹۱,۴۹۹	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	امارات متحده عربی	تبریز ۱۴۰۲
۵۱۴,۰۳۵	۲۲۲,۳۳۵	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	ترکیه	ارومیه ۱۴۰۲
۴۹۵,۵۲۶	۱۶۷,۳۲۷	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	جمهوری آذربایجان	تبریز ۱۴۰۲
۴۸۷,۸۴۲	۲۴۹,۸۳۴	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	عراق	بازارچه کیله سردشت ۱۴۰۲
۴۵۷,۰۶۶	۲۹۶,۶۴۴	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	ترکیه	بازرگان ۱۴۰۲
۴۵۰,۱۳۸	۱۵۰,۰۰۰	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	هند	تبریز ۱۴۰۲
۴۲۵,۸۸۰	۲۱۱,۳۹۶	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	عراق	باشماق ۱۴۰۲
۴۱۹,۶۷۷	۱۴۱,۶۵۴	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	پاکستان	میرجاوه ۱۴۰۲
۴۱۷,۰۵۵	۱۸۱,۳۳۲	مخلوط میوه های خشک کرده و م	۰۸۱۳۵۰۰۰	انگلستان (بریتانیا)	غرب تهران ۱۴۰۲
۴۱۲,۴۲۵	۳۷۰,۸۲۹	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	ترکیه	ارومیه ۱۴۰۲
۴۱۱,۶۳۶	۱۳۷,۱۷۵	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	جمهوری آذربایجان	آستارا ۱۴۰۲
۳۵۸,۰۳۳	۱۲۲,۰۳۳	سایر میوه های خشک کرده که در	۰۸۱۳۴۰۰۰	جمهوری آذربایجان	تبریز ۱۴۰۲
۳۲۹,۹۷۵	۶۴,۲۶۷	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	کانادا	تبریز ۱۴۰۲
۳۲۹,۱۶۲	۱۶۵,۲۸۷	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	عراق	باشماق ۱۴۰۲
۲۸۸,۰۳۹	۱۳۱,۰۰۰	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	فدراسیون روسیه	تبریز ۱۴۰۲
۲۸۲,۳۶۰	۸۳,۳۶۰	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	امارات متحده عربی	بندر لنگه ۱۴۰۲
۲۷۴,۳۴۸	۱۰۶,۱۰۷	مخلوط میوه های خشک کرده و م	۰۸۱۳۵۰۰۰	آلمان	غرب تهران ۱۴۰۲
۲۵۵,۵۸۵	۲۰۲,۹۹۸	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	جمهوری آذربایجان	بيله سوار ۱۴۰۲
۲۵۴,۲۷۶	۸۴,۶۷۰	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	گرجستان	تبریز ۱۴۰۲
۲۴۷,۷۲۶	۸۲,۵۱۰	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	ایتالیا	تبریز ۱۴۰۲
۲۴۴,۰۴۸	۴۳,۵۵۰	مخلوط میوه های خشک کرده و م	۰۸۱۳۵۰۰۰	کانادا	فرودگاه امام خمینی (ره) ۱۴۰۲
۲۳۰,۲۴۶	۷۶,۷۱۲	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	صربستان و مونته نگرو	تبریز ۱۴۰۲
۲۲۹,۸۲۲	۱۲۲,۵۱۱	مخلوط میوه های خشک کرده و م	۰۸۱۳۵۰۰۰	انگلستان (بریتانیا)	تبریز ۱۴۰۲
۲۲۱,۶۹۹	۸۷,۰۸۳	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	ترکیه	تبریز ۱۴۰۲
۲۱۵,۹۳۲	۹۲,۶۳۲	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	قزاقستان	تبریز ۱۴۰۲
۱۹۸,۷۸۴	۸۷,۶۷۷	مخلوط میوه های خشک کرده و م	۰۸۱۳۵۰۰۰	ترکیه	غرب تهران ۱۴۰۲
۱۹۲,۰۵۱	۱۳۲,۲۵۰	سایر میوه های خشک کرده که در	۰۸۱۳۴۰۰۰	آلمان	تبریز ۱۴۰۲
۱۷۷,۹۰۸	۵۹,۳۷۵	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	اوکراین	تبریز ۱۴۰۲
۱۷۶,۱۵۳	۶۵,۴۳۰	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	عراق	پناب ۱۴۰۲
۱۷۳,۳۶۹	۵۷,۰۰۰	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	امارات متحده عربی	مراغه ۱۴۰۲
۱۴۶,۴۶۱	۶۲,۴۷۲	مخلوط میوه های خشک کرده و م	۰۸۱۳۵۰۰۰	کانادا	تبریز ۱۴۰۲
۱۳۹,۳۳۶	۱۴۷,۲۳۸	سایر میوه های خشک کرده که در	۰۸۱۳۴۰۰۰	عراق	باشماق ۱۴۰۲
۱۳۵,۴۲۶	۱۷,۰۰۴	سایر میوه های خشک کرده که در	۰۸۱۳۴۰۰۰	آلمان	فرودگاه امام خمینی (ره) ۱۴۰۲
۱۳۵,۳۲۲	۵۲,۳۵۸	سایر میوه های خشک کرده که در	۰۸۱۳۴۰۰۰	امارات متحده عربی	مشهد ۱۴۰۲
۱۳۳,۱۰۶	۶۰,۵۱۶	زردآلو، خشک کرده	۰۸۱۳۱۰۰۰	جمهوری آذربایجان	بيله سوار ۱۴۰۲
۱۳۲,۸۸۱	۶۶,۰۰۵	مخلوط میوه های خشک کرده و م	۰۸۱۳۵۰۰۰	ترکیه	تبریز ۱۴۰۲
۱۲۹,۰۵۳	۱۸۴,۵۰۰	آلو، خشک کرده	۰۸۱۳۲۰۰۰	عراق	شلمچه ۱۴۰۲

(2023) میزان صادرات رسمی انواع میوه خشک ایران برابر است با: 48250589 دلار

همه ی میوه های خشک در ایران تولید نمی شود بیشترین میوه های خشک تولیدی در ایران عبارتند از:

کیوی: کیوی یکی از منابع خیلی غنی فیبر و ویتامین سی است که با خشک کردن، فوایدش از بین نمی رود. علاوه بر این، جایگزین مناسبی برای تنقلات ترش است. یعنی کسانی که سخت میوه شیرین می خورند، می توانند کیوی را به عنوان چیپس میوه بخورند و لذت ببرند. این میوه خشک کالری چندان زیادی هم ندارد.

زردآلو: طعم ترش و شیرینش، آن را به یکی از بهترین میوه های خشک تبدیل کرده. زردآلوی شیرین را می توان جایگزین شیرینی روزانه کرد تا کمتر قند و شکر مصرف شود.

صادرات خرما: خرمای خشک نه تنها به عنوان چیپس میوه، که در نقش مکمل شیرینی پزی و دسر هم استفاده می شود. بسیاری از افرادی که می خواهند وزن کم کنند، خرما را به جای شکلات و شیرینی می خورند و انرژی بدنشان را هم حفظ می کنند.

آلو: آلو خشک یک میوه خوش رنگ و جذاب است که هم در ظرف میوه ها و هم روی کیک و شیرینی و شربت ها می توان از آن استفاده کرد. در بسته های میوه خشک، معمولاً آلو زیادی وجود دارد.

انجیر خشک: بیشتر ایرانی ها با انجیر خشک آشنا هستند و از سال ها پیش آن را در کنار عصرانه و با چای و قهوه مصرف می کنند. این میوه در خارج از ایران هم طرفداران زیادی دارد.

توت خشک: توت هم یک جایگزین مناسب برای قند است و البته می تواند به کشورهای مختلف صادر شود.

سیب و پرتقال خشک: سیب نه تنها یک چیپس میوه خوشمزه، که یک دمنوش عالی می شود. در بسیاری از دمنوش های میوه ای با قابلیت آرامش بخش، می توانید تکه های سیب و پرتقال را ببینید. همچنین پوست پرتقال در آشپزی و شیرینی پزی زیاد استفاده می شود.

ایران 12 درصد این محصولات را در جهان تولید میکند . علی رغم اینکه در سال 2018 ایران حدود 950 میلیون دلار میوه خشک صادر کرده و در سال 2019 سال بعد این صادرات 100٪ افزایش داشته

و یک درآمد 1/783 میلیارد داشته است اما در حال حاضر بین 50 کشور اول صادر کننده قرار ندارد. مقصد اصلی صادرات این محصولات کشور امارت متحده عربی و اخیراً کشورهای حوزه اوراسیا نقش نسبی پیدا کرده اند. بیشترین صادرات ایران از طریق کشور امارات Re-export میشود و به نام این در آمار سازمان تجارت جهانی (WTO) ثبت میگردد.

جدول میوه های خشک پر تقاضا از ایران به شرح جدول زیر است.

نام محصول Product Name	نام محصول Product Name	نام محصول Product Name	نام محصول Product Name
Dried California Plum آلو کالیفرنیا خشک	Dried Thomson Orange پرتقال تامسون خشک	Dried Strawberry توت فرنگی خشک	Dried Cherries گیلاس (آلبالو) خشک
Dried Red Oranges پرتقال نوسرخ خشک	Dried Kiwi کیوی خشک	Dried Plum Stencil آلو شابلون خشک	Dried Blueberries زغال اخته خشک
Dried Paprika پاپریکا خشک	Dried Banana موز خشک	Dried Peach هلو خشک	Dried Pumpkin کنو حلوائی خشک
Dried Melon خرپزه خشک	Dried Persimmon خرمالو بدون پوست و با پوست	Dried Apple سیب بدون پوست و با پوست	Dried Beets لبو خشک
Dried Mushroom قارچ خشک	Dried Mango انبه خشک	Dried Coconut نارگیل خشک	Dried Carrots هویج خشک
Dried Whole Lemon Kernels (Tiger) - Round لیمو توبی خشک (ببری)	Dried lime لیمو امالی خشک	Dried Pear گلابی خشک	Dried Tomato گوجه خشک
Dried Pineapple آناناس خشک	Dried Dirty Plum آلو خاکی خشک	Dried Tangerine نارنگی خشک	Dried Citrus Limon لیمو سنگی خشک
Dried Apricots (Qaisi) زردآلو خشک (قیسی)	Apricot Leaf برگه زردآلو خشک	Dried Apricot Slice اسلایس زردآلو خشک	Dried Fig (Sliced) انجیر اسلایس خشک
Dried Pomegranate دانه انار خشک	Dried Fig انجیر خشک	Dried Onion پیاز خشک	Dried Rose Buds برگ و غنچه گل رز خشک
Dried Raspberries تمشک خشک	Dried Green Fava Beans باقالی سبز خشک	Tangerine نارنگی خشک	Nectarine شلیل خشک
Dried Citron Tree بالنگ خشک	Dried Blackberries مشقوت خشک	Dried Sweet Lemon لیمو شیرین خشک	Dried Watermelon هندوانه خشک

بازار های هدف و کشورهای بالقوه برای محصولات ایران

روسیه امارات عمان عراق کویت اردن ترکیه قطر بلاروس از مقاصد سنتی میوه های خشک ایران هستند. اما کشورهای چین، ژاپن، فرانسه، سوئد، سوئیس، دانمارک، ایسلند، امریکا، کانادا، مکزیک هنگ کنگ، برونئی، کره جنوبی، آلمان، بلژیک و هلند از مستعدترین بازار های صادراتی ایران هستند.

علت موفقیت کشورهای برتر

علت موفقیت کشورهای برتر توجه به ریزه کاری های قانونی در مورد صادرات محصولات است یک بسته میوه خشک، باید از مراحل مختلفی عبور کند تا به یک واحد توزیع در کشور هدف (امارات، عمان، ترکیه و حتی اروپا برسد). این قوانین و استانداردها، باعث می شوند در همان مرحله تولید از اشتباه جلوگیری شود. کشورهای موفق به شدت به موارد زیر پایبند هستند.

- برای گرفتن مجوز صادرات، نام کامل کشور مبدا باید روی بسته بندی نوشته شده باشد. اگر محصول شما گواهی استاندارد خاصی ندارد، حتما نشانه استاندارد عمومی باید رویش درج شود.
- برای صدور به اروپا، یک حداکثر میزان مجاز آلاینده وجود دارد (به ویژه در آجیل و خشکبار). محصول شما باید قبل از صادرات از این نظر تست شود.
- محصولات از نظر خطرات غذایی و بهداشت عمومی تست شوند و قبل از فروش، گواهی های لازم را بگیرند.
- حداکثر میزان رطوبت، اندازه، رتبه کیفی و میزان مواد نگهدارنده روی بسته درج شود.
- در نام محصول باید اعلام شود که به صورت طبیعی خشک یا شکر به آن اضافه شده است.
- روی برچسب باید دانه دار بودن یا نبودن میوه خشک درج شود.
- درجه بندی و سال تولید و تاریخ مصرف روی محصول درج شود.